

10 augustus 2010

Concurrentieslag in parkeermarkt rond Schiphol

Er is een felle concurrentiestrijd losgebarsten tussen Schiphol en parkeerbedrijven in de directe omgeving. Inmiddels zijn er 20 bedrijven die het tegen Schiphol opnemen. Schiphol merkt de concurrentie: vorig jaar nam de parkeerinkomsten met zo'n 14% af. In 2010 is de concurrentie in 2010 alleen maar verder toegenomen. Zo zijn er dit jaar 6 parkeerterreinen bijgekomen.

Volgens de vergelijkingswebsite parkerenschiphol.com staan er ruim vijfduizend auto's geparkeerd op terreinen van deze parkeerbedrijven. Dat is de helft van de normale capaciteit van P3. "In 2009 en 2010 kwamen de parkeerbedrijven uit paddenstoelen uit de grond. Ze concurreren niet alleen op prijs, maar ook op service. Ieder bedrijf probeert zich op een ander manier te onderscheiden. Het ene bedrijf biedt gratis carwash aan, een ander gratis overdekt parkeren en een derde bijvoorbeeld gratis valet parking" zegt Hildebrand van Kuyeren van parkerenschiphol.com.

Schiphol

Schiphol zegt de concurrentie duidelijk te voelen. De parkeerinkomsten van de luchthaven liepen vorig jaar met ruim 11 miljoen euro terug tot iets meer dan 70 miljoen. Dat kwam volgens directeur Otto Ambagtsheer van Schiphol Consumers door het dalende aantal passagiers, maar zeker ook door de concurrentie. „Wij vinden het goed dat die concurrentie er is. Het houdt ons scherp”, zegt de directeur tegenover de NOS.

Smart Parking

Inmiddels heeft Schiphol de aanval ingezet op de concurrenten met een extra voordelig parkeertarief. Het zogeheten Smart Parking is alleen beschikbaar voor reizigers die langer van tevoren reserveren. De prijs wordt weer hoger naarmate de klant later boekt. Volgens de vergelijkingswebsite parkerenschiphol.com boeken de meeste mensen juist minder dan een week van te voren.

=====

Noot voor de redactie:

<< contactgegevens bereikbaar via perscontact@parkerenschiphol.com >>